

Blowtex[®]



CATÁLOGO DE PRODUTOS

Blowtex®

fiu
DISTRIFARMA
DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS E CORRELATOS

preservativos
Blowtex®

**ATITUDE
É
SEXY**

**QUAL É A
SUA?**



BLOWTEX® ZERO
Com espessura 40% mais fino do que o Blowtex® Lubrificado.



BLOWTEX® HOT
Com agente umectante que dá a sensação de calor, prazer para os dois.



BLOWTEX® SENSITIVE
Oferece ainda mais sensibilidade na hora do prazer.



BLOWTEX® EXTRA GRANDE
Desenvolvida em formato diferenciado para estimular o prazer masculino.



BLOWTEX® PRAZER PROLONGADO
Com gel lubrificante e efeito retardante que prolonga o prazer.



BLOWTEX® ORGAZMAX
Texturizado e retardante é a união perfeita, que estimula a sensibilidade e prolonga o prazer.



BLOWTEX® ACTION
Texturizado para estimular o prazer feminino.



BLOWTEX® TUTTI FRUTTI
Com sabor e aroma de tutti frutti, o inconfundível sabor de chiclete.



BLOWTEX® MORANGO COM CHOCOLATE
Irresistível sabor e aroma do morango com chocolate.



BLOWTEX® MENTA
Com sabor e aroma de menta, proporciona um clima quente e sensação refrescante.



BLOWTEX® TWIST
Morango, Menta e Tutti Frutti. 3 produtos em apenas uma embalagem.



BLOWTEX® MORANGO
Com sabor e aroma de morango, oferece ainda mais sensualidade na hora de usar.



BLOWTEX® LUBRIFICADO
1º Preservativo do mercado com 3 unidades grátis. O maior segmento da categoria de preservativos.



BLOWTEX® LUBRIFICADO
Com látex liso proporciona mais sensibilidade e prazer.



BLOWTEX® ELITE
A mesma qualidade de Blowtex, com preço mais competitivo, lubrificante e sem aroma.

PREMIUM

TRADICIONAL

SABOR

Blowtex®

fim
DISTRIFARMA
DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS E CORRELATOS

SUGESTÃO DE MIX BLOWTEX® E SKYN®

GÔNDOLA LOJA P



GÔNDOLA LOJA M



GÔNDOLA LOJA G



DICAS PARA VENDER MAIS E MELHOR

- Exponha bem a marca na gôndola: a marca do produto é o aspecto mais valorizado pelo consumidor; em seguida vem a quantidade de preservativos por embalagem.
- Tenha as explicações na ponta da língua: a compra do preservativo é sempre muito racional.
- Capriche na divulgação perto do fim de semana: 79% das vendas de preservativos são realizadas nas sextas e sábados, sendo 90% no período da tarde e noite.
- Lembre-se do que os consumidores mais valorizam: sensibilidade, lubrificação tradicional e sabor.
- Você pode até manter os preservativos perto da sessão de higiene pessoal, mas o ideal é enfatizar a questão do prazer.
- Aproveite para vender outros produtos: geralmente as pessoas compram balas/chicletes, gel lubrificante, produtos de higiene pessoal e até bebidas junto com a camisinha.

DICAS DE EXPOSIÇÃO

- Blowtex® deve ter, no mínimo, 25% de espaço na gôndola.
- Os produtos Blowtex® devem estar sempre na altura dos olhos.
- Colocar os produtos Blowtex® também no check stand, sempre que possível. A compra de preservativos também é feita por impulso.
- Expor os materiais de divulgação no PDV e manter bons estoques de Blowtex® para evitar rupturas.
- Expor a categoria de preservativos juntamente com produtos masculinos, como barbeadores e cremes de barbear, para incentivar a venda conjunta.
- Utilize o clip strip com os produtos Blowtex® para criar pontos extras nas lojas.

Blowtex®

fiu
DISTRIFARMA
DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS E CORRELATOS

Novo lenço íntimo umedecido

SKYN® GET FRESH

GET FRESH porque ele dá confiança do frescor, refresca sem a necessidade de enxágue. Ele é prático e pode ser usado em qualquer lugar e em qualquer momento. Com isso, vai deixar o nosso consumidor pronto para a hora H mesmo naquele momento não planejado.



MATERIAIS DE PONTO DE VENDA

Display de Gôndola



Clip Box



DICAS DE EXPOSIÇÃO

CROSS MERCHANDISING

- ✓ Setor de Absorventes (normalmente setor feminino).
- ✓ Setor Masculino próximo dos preservativos.
- ✓ Ponto Natural (gondola dos lenços umedecidos).

GÔNDOLA

- ✓ Expor no mínimo duas frentes do item, por ser um item novo é preciso que tenha cuidado com o espaço dele na gondola.
- ✓ Sempre expor com o logo de forma inteira para frente, nunca deitado ou de forma lateral.



SKYN® EXTRA LUBRIFICADO
Para quem é extra exigente. O preservativo ideal para peles sensíveis, com extra lubrificação que proporciona prazer intenso.



SKYN® ORIGINAL
Sensação de vender muito. Feita de poliisopreno, que oferece mais conforto e a sensação de não usar nada.



SKYN® TEXTURIZADO
Mais textura, total prazer. Oferece estimulação para elas, pois tem saliências duas vezes maiores que as disponíveis no mercado.



SKYN® SELECTION
Original, Extra Lubrificado e Texturizado. 3 produtos em apenas uma embalagem.



SKYN® ELITE
Suas vendas serão top. Mais fino e suave, proporcionando a sensação de não usar nada.



SKYN® COCKTAIL
Piña Colada, Cherry Sunrise, Passion Daiquiri. Sabores e aromas inspirados nos coquetéis favoritos do mundo.



SKYN® EXTRA GRANDE
A mesma sensação de não usar nada, disponível também em versão extra grande.



SKYN® SEXY CHERRY
Com sabor inédito de cereja. O primeiro preservativo com sabor da linha de produtos SKYN no Brasil.



FEEL EVERYTHING™
*SINTA TUDO